



Esculturas en el jardín
Legado de una pasión

Equipo de trabajo: Soledad De Marco

Daniela Scavone

Desirée Macrini

Leonardo di Matteo

Cátedra: Gauna

Comisión: Martes noche

Brief

Título

Esculturas en el jardín, legado de una pasión

Producto

Corto documental de 9 minutos sobre la historia detrás de una exposición de esculturas

Tema

La 18° Muestra de Esculturas en el Jardín del museo Enrique Larreta

Dimensiones

Necesidades de comunicación

- 1) Difundir la historia y el nivel alcanzado por la muestra a lo largo de estos 18 años entre los asistentes al evento.
- 2) Darle más notoriedad a la exposición para incrementar la afluencia de visitantes entre los vecinos de Belgrano, de otras zonas de la capital y GBA y turistas.

Fuentes

Artistas de ediciones anteriores, artistas de la muestra de 2009, Mercedes Picot (Directora), Nelly Perazzo (Curadora de la muestra), Marcelo y Claudia (Guías del Museo), prensa (notas sobre la muestra), Pablo Larreta (como artista, nieto de E. Larreta e iniciador de las muestras en el jardín), Edgardo Madanes (uno de los escultores más antiguos de la muestra), Salvador Costanzo (Escultor reciente de la muestra, pero con una basta trayectoria), Ricardo (Bibliotecario, historiador de Enrique Larreta) .

Marcos

- 1) Culturales: el museo tiene un perfil tradicionalista y conservador. Sin embargo la muestra se plantea como una propuesta más innovadora que le abre las puertas a un arte más actual.

- 2) Sociales: el museo está íntimamente ligado a la historia y a los vecinos del barrio de Belgrano, una de las zonas más elitistas y de corte conservador de la ciudad.

Públicos

Interno

- 1) Jerárquico: Directora y Curadora de la muestra
- 2) No jerárquico: encargado de prensa (Alejandro), curador del jardín, otros curadores y empleados

Externo

- 1) Artistas, público histórico, público actual, vecinos que nunca vieron la muestra, vecinos que nunca hayan visitado el museo, curadores y especialistas en arte, medios no especializados, medios especializados, funcionarios de la Dirección General de Museos (dependiente del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires)

Propuesta de Comunicación

Transmitir que la muestra Esculturas en el jardín es un legado de la emoción estética que impulsó la obra de Enrique Larreta.

Plan de Producción

Entrevistas: se realizarán en principio 6 entrevistas (a la directora, la curadora, a tres artistas, a 2 guías y al bibliotecario). Los artistas serán entrevistados en sus talleres, preferentemente en el momento del armado de su instalación y se buscará registrar sus obras. La estética de estas entrevistas destacará la dinámica del trabajo artístico, haciendo un uso más creativo de los movimientos de cámara y del montaje.

Las otras entrevistas se realizarán dentro del museo y tendrán un ritmo más pausado, con movimientos de cámara y montaje más conservadores, para transmitir con seriedad la voz institucional.

Video: se registrará el interior del museo y el jardín para ir narrando ambas historias.

Audio: narración en voice over, entrevistas, música tradicional española/árabe, fragmentos de relatos tradicionales u obras de E. Larreta

Imágenes: fotografías antiguas de la casa, de la familia Larreta, del museo y del jardín. Notas periodísticas sobre la muestra.

Voces: un narrador que tendrá un rol fundamental para la transmisión de los distintos relatos y fragmentos literarios que permitan recrear la mística del lugar.

Insumos / Costos:

- 1) Filmadora, micrófono, trípode, grabador, focos, plancha de telgopor (aprox.\$200 de micrófono, \$50 de varios)
- 2) Isla de edición (\$50 aprox)

Modalidad

Según la distinción de Bill Nichols entre modalidad expositiva, de observación, interactiva y reflexiva se utilizará una modalidad expositiva dadas las características de la institución y de sus necesidades comunicativas. Por tanto se destacará el uso de una narración en *voice over* que desarrolle la historia de forma lineal y de un montaje que mantenga la continuidad de la exposición.