

1.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MATERIA: TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
EX - TALLER DE TELEVISIÓN 1

CURSO: SEGUNDO/CUARTO AÑO

CURSO LECTIVO: 2° cuatrimestre de 2010

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HORAS

DURACIÓN: CUATRIMESTRAL

DOCENTES A CARGO:

TITULAR LIC. CHRISTIAN FERNANDO, GAUNA
ADJ LIC. MARLIS, PAJER

Profesor Jefe de Trabajos Prácticos:

PROF. ANDRÉS ESCOBAR
LIC. JUAN PABLO, GUELMAN

(Asesoría, suplencias y reemplazos)

LIC. Florencia Romano.

ALUMNOS AYUDANTES ad honorem

RAMIRO, SERÉ
NICOLAS, JAUREGUIBERRY
FRANCESCO, GARABELLO

2. FINALIDAD

Esta asignatura plantea una **mirada multidimensional** del fenómeno audiovisual en general y del que entraña la Televisión en particular, para ello es que brinda un planteo curricular que busca – logre– introducir a los estudiantes en las problemáticas propias de la producción, circulación y reconocimiento de los textos audiovisuales, haciendo especial eje en el caso de la comunicación televisiva, las características de su lenguaje y el desarrollo de los conceptos, actitudes y habilidades que debe dominar un profesional de la comunicación social.

Se propone generar un marco teórico adecuado para reconocer el **fenómeno audiovisual** tanto como establecer espacios de realización que permitan abordar las distintas peculiaridades de dicha actividad:

Los aspectos culturales, estéticos, técnicos y tecnológicos implicados,

El problema de la representación,

El diseño de los contenidos,

Los recursos necesarios para la gestión y realización audiovisual tanto periodística como ficcional.

De modo tal que los estudiantes alcancen una visión integral del fenómeno audiovisual, en tanto hecho social, práctica específica y manifestación cultural de la era de la información que nos atraviesa. Por eso se pretende que los alumnos puedan reflexionar acerca de la actualidad concerniente a la/s cultura/s audiovisual/es y analicen el fenómeno en sus múltiples dimensiones, se valgan de variadas propuestas teóricas, y atiendan a sus variadas aristas: Técnicas, Sociales, Económicas, Semióticas, Lingüísticas...

Por otra parte se pretende que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos adecuándose a las especificidades y demandas que surgen del discurso periodístico televisivo y sus características específicas.

3. OBJETIVOS

Se busca que al finalizar el recorrido del programa, los estudiantes estén capacitados para:

- Identificar las variables que intervienen en la producción audiovisual.
- Gestar y producir dos piezas audiovisuales en clave documental y ficcional.
- Comprender los aspectos de la estrategia proyectual audiovisual y que pueda ponerla al servicio de piezas audiovisuales simples.
- Realizar un análisis de factibilidad del proyecto (producción audiovisual) emprendido.
- Conocer el valor estratégico de la comunicación audiovisual y su relación con los fenómenos socio-ambientales.
- Desarrollar una actitud reflexiva hacia los factores que conforman lo audiovisual.
- Analizar la/las cultura/s audiovisual/es, y las nuevas realidades narrativas, económicas y tecnológicas constitutivas de los sujetos sociales contemporáneos.

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA:

Lo Audiovisual, un fenómeno multidimensional.

Unidad Temática N° 1:

El soporte y sus implicancias ¿Cómo se hace un audiovisual?

Luz, cámara, acción... Cuestiones técnicas y de realización.

1-a

Técnicas de Realización y Producción en televisión.

El poder persuasivo de la cámara. Toma. Plano. Foco.
Movimiento de cámara. Panorámica; Altura; Tratamiento subjetivo.
Técnicas de Realización y Producción en televisión.
La composición de la imagen
Diseño; Disposición; Selección; Encuadre. Las proporciones. El equilibrio. Escala de valores. El color.
Técnicas de edición en Televisión:
Directo sobre cinta; Re-grabaciones básica; Grabación discontinua; Grabación de única fuente.
Tipos de edición
Corte de continuidad; Corte relacional; Corte dinámico.
El Corte; El fundido; El encadenado; Las superposiciones.
La Realización y La Producción en televisión.
La Iluminación: Calidad de luz; Dirección de la luz e intensidad de la luz.
La Realización en la Práctica. Trabajo con Una y Múltiples Cámaras.
Las grabación. El guión. El programa.
1-b
La representación iconocinética. Imagen electrónica y Televisión:
Procedimiento de transmisión de datos. El Canal.
Tecnología generadora de información. El directo.
Modalidad social. Lo público y lo privado.
T.V: Identidad, Empresa, Sociedad e Ícono-cracia.
1-c
Soporte televisivo.
Convergencia tecnológica y divergencias de imaginarios. Los realitys y las nuevas configuraciones en la tv del nuevo milenio. Mediatización y semiosis y modernidad tardía.
1-d
Técnicas de Guión:
Transiciones: el futuro, el presente y el pasado en la película.
Motivo, intención y Objetivo.
Estadíos:
El momento inalterado, el equilibrio.
La perturbación, desequilibrio
La lucha
El ajuste o re-equilibrio.
1-e
La composición de la imagen: imagen y estructura
La cámara como plano. Espacio real y realidad.
La lectura unidireccional.
El centro de interés: AUMENTAR – DISMINUIR – SUPRIMIR. (Un método)
La forma y el contenido.
Composición y movimiento
Continuidad
Progresión y conflicto.
Ordenamiento narrativo

Bibliografía de lectura obligatoria:

- 1-a Millerson Gerald, Técnicas de Realización y Producción en televisión. IORTVE Madrid, España. 1996
 "El poder persuasivo de la cámara" cap 4
 "La composición de la imagen" cap 5
 "La Iluminación" cap 7
 "La Realización en la Práctica" cap 15
1-b Gubern Román, La mirada opulenta. GG-Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1994
 "La representación iconocinética (II). Imagen electrónica" cap 7
1-c Verón Eliseo en Mario Carlón / Carlos Scolari. El fin de los medios masivos. Ed. La Crujía.

Buenos Aires, Argentina. Abril 2009.

El fin de la televisión. "El fin de la historia de un mueble". Pag 229-248

1-d Eugene Vale, Técnicas del guión para Cine y Televisión. Ed. Gedisa. Barcelona, España. 1985.
cap 2, 3 y 4.

1-e Feldman Simón, La composición de la imagen en movimiento. Ed. Gédisa. Barcelona, España. 1997.

"Las estructuras de la imagen" cap3;

"La composición de la imagen en movimiento" cap4.

Tiempo estimado:

(Tp-Recursos técnicos) 3 encuentros (1-2-3)

Unidad Temática 2:

Culturas Audiovisuales.

Pensar y narrar la existencia; La producción de significados; Lo audiovisual como espacio de representación y reconocimiento.

2-a

Comunicación Social y Dominación burocrática.

La Forma-Moda (ruptura de la lógica totalitaria)

Verosímil, ni verdadero ni falso. Tiempos de creatividad y espectáculo.

Seducción publicitaria vs Información.

Homo Ludens y nueva cultura de los medios.

Poder: Menos mecánico y mas estadístico. El consumo. Abandono de la ética del ahorro (Ethos Puritano) o hacia una Cultura Hedonista.

2-b

Nuevos territorios, nuevos ejercicios de poder, nuevas estéticas, nuevas culturas.

Narrativas publicitarias: El entretenimiento rápido, la filosofía del instante, la ética de los valores flexibles, la estetización de la vida como LOGICAS PROPIAS DE LA FORMA MODA, PUBLICITARIA Y TELEVISIVA.

La publicidad como espacio de estilo, distinción, filosofía Light, moda (consumo y apariencia) comunicación, mercado, y marca (símbolos). La T.V. como espacio publicitario.

2-c

El público.

T.V. como Servicio social y los géneros discursivos.

2-d

la imagen y los espectadores.

El espectador, percepción y cultura. Reconocimiento y rememoración.

Tesis gnestálticas. Teorías generativas.

La Representación, y El Sujeto. (sujeto social, sujeto deseante, sujeto cognoscente)

2-e

Subjetividad mediática, entretenimiento y conciencia política.

Lo audiovisual como fluir leve-efímero-fragmentario, como paisaje simbólico. El sentido colectivo.

Comunicación: Intervención; Comunicabilidad: interpelación.

2-f

Las sociedades y los medios. Las instituciones y los medios en esta era.

Tecnología y técnicas de la comunicación.

Cuerpo, Prolongación y Percepción.

La aldea global. Cultura, T.V. y Hombre.

Bibliografía de lectura obligatoria:

2-a Lipovetsky Gilles; El Imperio de lo Efímero. Ed. Anagrama. Barcelona, España.

"la publicidad saca las uñas" cap 2.

2-b Rincón Omar; Narrativas mediáticas. Editorial. Gédisa 2006.

“Narrativas publicitarias” cap 5

La imagen (y lo sociocultural) cap 2.

2-e Rincón Omar; Narrativas mediáticas. Ed. Gédisa 2006.

“culturas mediáticas” cap 1;

“La narración mediática” cap 3;

Tiempo estimado:

(Tp-De la idea al guión) 3 encuentros (4-5-6)

Unidad Temática 3:

Las lógicas del Mercado y el periodismo televisivo.

O de cómo la lógica mercantil capitalista nos constituye. Las interacciones la conversación y la entrevista en los medios (la entrevista televisiva).

3-a

Televisión y lógica mercantil: El Mercado Lingüístico.

Gramaticalidad vs. Aceptabilidad.

Hábito Lingüístico vs. Habitus Lingüístico.

Competencia Lingüística vs. Capital Lingüístico.

Lenguaje espontáneo vs. Lenguaje Oficial.

Tensiones en el Mercado Lingüístico.

Las desigualdades y los efectos de dominación discursiva.

Las Circunstancias como Mercado.

Situación y circunstancias comunicativas.

Condiciones concretas de producción discursiva.

Los interlocutores y su producción lingüística.

Comunicación y Sociedad.

Producir textos adecuadamente. Hablar y hacerse entender. Entender e interpretar.

3-b

Conversación y Entrevista:

Las Entrevistas en la Prensa televisiva.

Entrevista en los medios.

Tipos de entrevistas.

Momentos de la entrevista.

La puesta en escena: Cualificaciones, significaciones y presentaciones

3-c

Estructura social de la interacción en el par pregunta-respuesta.

La entrevista

Mercado dominante y sujeto. Interlocutores.

Mercado inmediato.

Mercado secundario.

Mercado mediatizado.

Interrogación, estrategia y poder.

3-e

El discurso televisivo:

Espectáculo de la posmodernidad.

Una teoría del espectáculo.

Cuerpo y Mirada.

Economía y seducción:

Deseo-dinero-poder en la televisión.

Identificación imaginaria.

Tipología del espectáculo: Circo-Carnaval-Escena Italiana-Escena fantasma.

3-f

Periodismo y Televisión en la era de las culturas mediáticas:

Narrativa Periodística una forma de realidad pública.

La información periodística:

Dar forma discursiva bajo condiciones de velocidad, en fragmentos y sin contextos.

Tensión entre lo observado y lo contable.

El periodista como narrador

Narraciones Televisivas:

T.V. como estrategia cultural; dispositivo tecnológico; posibilidad de ser-relato, como modo narrativo.

Sociedad telecéntrica y sus modos de relación y modos de percepción de la realidad.

Producción de contenidos, el concepto de flujo televisivo macrorrelato.

Unificación de lo fragmentario, criterio de identidad, autonomía y comunicabilidad.

Audiencias, saber narrativo.

El problema de los GÉNEROS TELEVISIVOS.

T.V., Arquetipos, hibridación y formatos.

3-g

Lo real representado. EL DOCUMENTAL

Realización documental: el brief como documento y herramienta.

Elementos que constituyen el brief para realización documental

Modalidades documentales:

Expositiva

Observación

Interactiva

Representación Reflexiva.

Bibliografía de lectura obligatoria:

3-a Bourdieu Pierre, El Mercado Lingüístico. (En BOURDIEU, P. (1985), ¿Qué significa hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos, Madrid, España. Akal) fragmento-adaptado

3-b Brunner José, Las Entrevistas en la Prensa. (FLACSO, Santiago de Chile, 1984) entrevistas, discursos, identidades. (Las Entrevistas en la Prensa.)

3-c Fornel Michel y Encreve Pierre, Estructura social de la interacción en el par pregunta-respuesta. ("LE SENS EN PRATIQUE", en Actes de la recherche en Sciences Sociales, 46. 1983)

3-e González Requena Jesús, El discurso televisivo: Espectáculo de la posmodernidad. Editorial Cátedra, serie Signo e Imagen. Madrid, España. 1988.

3-f Rincón Omar; Narrativas mediáticas. Ed. Gédisa 2006.

"Narrativa periodística" cap 4;

"Narrativas Televisivas " cap 7

3-g Nichols Bill, La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental (Barcelona: Ed. Paidós, 1997)

"Modalidades documentales de representación" Cap. 2; Cap 3

Tiempo estimado:

(Tp-edición y rodaje) 2 encuentros (7-8)

(1er parcial) 1 encuentro (9)

(Tp-brief pro documental) 1 encuentros (10)

(Tp-entrevista televisiva) 1 encuentro (11)

Unidad Temática 4:

La Percepción Audiovisual. El análisis del texto audiovisual.

La imagen como experiencia multi-dimensional/direccional; proceso social; cerebral; psíquico; semiótico, físico y tecnológico.

O La imagen como fenómeno resultante de múltiples variables

4-a

La percepción visual.

Cosmogonía y mirada

Sensaciones exteroceptivas. (cuerpo humano y mundo exterior)

Percepción estereoscópica. Fovea centralis; puntos de fijación; mirada preferencial, jerarquía informativa...

Leyes de forma: Proximidad; semejanza; pregnancia; experiencia; cerramiento, continuidad; movimiento común.

La imagen como: (suma) proceso.

Estimulación de la retina

Evocación mental

Producción icónica

4-b

El análisis de la representación:

Concepto de representar.

Niveles de representación: contenidos; modalidad; nexos.

La imagen fílmica:

Puesta en escena

Puesta en cuadro

Puesta en serie

El Tiempo y el Espacio.

Bibliografía de lectura obligatoria:

4-a Gubern Román, La mirada opulenta. GG-Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1994

“La percepción visual” cap 1

4-b Casseti Francesco y Di Chio Federico, Como analizar un film. Paidós Ediciones. Barcelona, España. 1991.

“El análisis de la representación” y “El análisis de la Narración” cap 4 y 5.

Tiempo estimado:

(Tp-Audiovisual-documental) 2 encuentros (12-13)

Unidad Temática 5:

Procesos de mediatización y producción de significados.

¿Puede lo real estar en el Medio?

De cómo se ha comprendido el fenómeno de la televisión, las audiencias y el poder de (en) los medios.

5-a

El proceso de producción del discurso televisivo. Ideología y televisión.

La televisión: Pantalla ideológica; El proceso de empequeñecimiento (una ventana al mundo). ¿Un espejo de la realidad?

La TV. como reproductora y productora de la realidad.

Significación y poder televisivo. Connotación y denotación en la TV.

Proceso de Encodificación e ideológicamente dominante.

Los medios y la aculturación. El caso de la TV.

Los programas alternativos y sus límites en la desmitificación de estereotipos dominantes.

Televisión, estereotipos y significados alternativos.

Televisión, escuela y familia. Las instituciones y los receptores. La negociación de significados.

5-b

Mirada crítica a la iconosfera contemporánea.

Ecosistema comunicacional.

Mediaciones.

Del pueblo al público. Alfabetismo informático e informatizado.

5-c

Mediaciones audiovisuales

Los Medios de Comunicación y la organización (de la visión) de la realidad en:

Mundo socio-político

Mundo cotidiano

Niveles: instituciones/acción social vs normas/impulsos

Estructuras: de gesta vs de parábola

Bibliografía de lectura obligatoria:

5-a Guillermo Orozco Gómez (Ed. DEGS. Universidad de Guadalajara.), T.V. y Producción de Significados.

5-b Gubert Román, La mirada opulenta. óp. cit.

“Mirada crítica a la iconosfera contemporánea” cap 8

5-c Manuel Martín Serrano, La gesta y la parábola en la comunicación pública.

(publicado en:

<http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm> .)

Tiempo estimado:

(Cruce-conceptual y análisis aplicado) 2 encuentros (14-15)

(2do parcial) 1 encuentro (16)

5. MODALIDAD DE TRABAJO:

El curso tendrá una modalidad teórica a cargo del titular o la profesora adjunta en la que se abordarán integradamente los tópicos principales propuesto y se “hará foco” sobre los puntos más salientes.

Y una modalidad práctica a cargo de la profesora Adjunta, Jefes de Trabajos Prácticos y – alumnos– Ayudantes en la que se propondrá:

Prácticos de producción de **dos piezas audiovisuales** (cortometrajes) de 7 minutos de duración:

Un corto documental-periodístico y Un corto de ficción.

Ver planificación cuatrimestral.

6. PAUTAS GENERALES DE ACREDITACION Y EVALUACION

Para la aprobación de la asignatura cada alumno requerirá:

- Asistencia al 75% de las clases.

Aprobar las instancias parciales de evaluación (con 4 puntos o más)

- Primera nota de evaluación parcial:

Surgirá de una evaluación teórica-escrita; la calificación del proceso de producción que deberá estar documentado (en el Proyecto de realización) y entregado en carpeta; mas la calificación obtenida por el corto de ficción (1^{er} producto audiovisual)

- Segunda nota parcial:

Surgirá de la presentación de un corto documental-periodístico (2^{do} producto audiovisual) de realización propia, el brief-carpeta de producción y una evaluación-teórica oral, análisis -del corto documental-periodístico y aplicación teórica, a la luz de los textos de estudio explicitados en este Programa.

La desaprobación de los cortometrajes (ficción y documental) implican la

desaprobación de la cursada. No son instancias recuperables dado el carácter práctico y evolutivo de realización.

Cada estudiante Tendrá derecho a **un recuperatorio** de las instancias teóricas.

La ausencia a instancias de evaluación supone la desaprobación de dicha instancia.

Se evaluarán procesos y productos realizados por lo cual todos los alumnos deberán:

- Participar activamente en la clase, evidenciando lectura de la bibliografía recomendada en tiempo y forma.
- Cumplir con los tiempo de entrega trabajos prácticos solicitados. **NO SE ACEPTARÁN FUERA DE FECHA.**
- Aprobar todas las instancias de evaluación parcial (Prueba escrita u oral, Documentos-Proyecto de realización, Cortometrajes/Audiovisuales)
- Aprobar el examen final. (oral y/o escrito)

Bibliografía adicional para alumnos libres

- Carlón Mario/Scolari Carlos, El fin de los Medios Masivos –El comienzo de un debate- Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina. Abril 2009.
- Chion Michel-López Ruiz Antonio, La Audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Ed. Paidós, 1993.
- Dênis de Moraes (comp.), Mutaciones de lo visible: comunicación y procesos culturales en la era digital. Ed. Paidós, Buenos Aires. Agosto2010
- Guillermo Orozco Gómez, Televisión, audiencias y educación. Ed. Norma. Buenos Aires. Argentina. 2001.
- Hersh Carl; Producción Televisiva, El contexto Latinoamericano. Editorial Trillas, México 1995.
- Rincón Omar, Televisión, video y subjetividad. Ed. Norma. Colombia. 2003.
- Susana Espinosa (Compiladora), Escritos sobre Audiovisión –Lenguajes, Tecnologías, Producciones. Libro 3. Colección Humanidades y artes. Ed. UNLa. 2008
- Wiener Norbert, Cibernética y Sociedad. Ed. Sudamericana. Buenos Aires, Argentina. 1969.

Cronograma de actividades 2^{do} CUATRIMESTRE 2010

Semana	Nº CLASE	LECTURAS REALIZADAS PARA EL ENCUENTRO - TEMAS	ACTIVIDADES	AULA
Del 9 al 13 de AGOSTO	1	Introducción a la asignatura	TOMA DE APUNTES	401/PRODUCE
16 AL 20 AGOSTO	2	Taller de Producción AV Ontología del Fenómeno AV	(repartir consignas p/ clase 3)	PRODUCE
23 AL 27 AGOSTO	3	MILLERSON + FELDMAN + VALE+ RTVE (Normas rodaje) <u>Realización-cuestiones técnicas:</u> ¿Qué elementos hay que tener en cuenta para lograr un efecto persuasivo con la cámara? ¿Cuál es la regla fundamental de composición/encadre del lenguaje visual y en que consiste?	1 - Acercamiento al dispositivo, elementos y características	Estudio (acercamiento cámaras y luces) (resolución de situación)
30/8 AL 3 SEPT	4	<u>De la idea a la Realización:</u> ¿Qué debemos tener en cuenta para que una narración pueda REALIZARSE en lenguaje audiovisual?	2 - Resolución de iluminación según situación 3a – Planteo de story line en orden a la construcción del corto de ficción (Didáctica de las herramientas a construir para próxima clase)	
6 AL 10 SEPT	5	GUBERN + CASSETTI-DI CHIO ¿Qué relación hay entre la representación –iconocinética- y la percepción humana? ¿Qué relación hay entre la producción, reproducción y percepción de significados y la “telegenia”? Toda producción audiovisual pasa por cuatro momentos: diseño de	3a - Resolución visual de secuencia narrativa representativa del conflicto a narrar 3c – Presentacion de Story line + sinopsis de producción + guión narrativo Aplicación de los conceptos al análisis de un capítulo de textos televisivos de ficción.	Estudio o Cámara + luz portante Monitor + reprod dvd

Del 13 al 17 SEPT	6	<p>proyecto-preproducción-producción y posproducción. Hemos visto la primera etapa. ¿Cómo denominan a las tres restantes Casetti-Di Chio?</p>	<p>Buscar ejemplos actuales de ficciones y describirlos en un texto que no supere las 20 líneas, en las que pueda aplicar los conceptos fundamentales y sus características: representación, espacio y tiempo.</p> <p>(Didáctica de las herramientas a construir para próxima clase)</p>	<p>Monitor + reprod dvd</p>
Del 20 al 24 SEPT	7	<p>RINCÓN + OROZCO GÓMEZ</p> <p>¿En qué medida narramos y nos narran las narrativas mediáticas?</p> <p>¿Cuáles son las diferentes formas mediáticas de narrar y cuál la especificidad de cada una de ellas?</p> <p>¿De qué modo se comprendió el fenómeno televisivo en Latinoamérica durante el siglo XX? Caracterizar cada etapa.</p> <p>¿Qué relación guarda la eficacia del discurso televisivo con la circulación y refuerzo de los estereotipos y de los patrones estereotipantes que operan en la sociedad actual?</p>	<p>3b – Agregar elementos de audio y/o gráficos para anclaje de sentido</p> <p>3c - Presentación de plantas + Story board + planillas de producción incluyendo la de rodaje</p>	<p>Isla de Edición por turno a solicitud de grupos.</p>

27/8 AL 1/10	8	<p>MARTÍN SERRANO+ GONZALES REQUENA+VERÓN</p> <p>Identificar y describir la evolución del espectáculo en la historia de Occidente.</p> <p>EXPLICAR de qué modo las narraciones de gesta operan sobre las relaciones sociales institucionalizadas y de qué modo se garantiza la cohesión comunitaria con la mediación de los relatos de parábola.</p> <p>Se puede afirmar que la T.V. en particular y las narraciones audiovisuales en general responden a la lógica del mercado, el entretenimiento y el espectáculo: Fundamente esta afirmación argumentando con los conceptos que exponen los autores.</p> <p>¿Por qué se afirma que a lo largo del siglo XX se pasó de un destinatario -televidente- pasivo a un destinatario autónomo, activo y colaborativo?</p>	<p>3b – Presentación del trabajo</p> <p>3c - Rodaje y Montaje</p>	<p>Isla de Edición por turno a solicitud de grupos.</p> <p>Monitor + reprod dvd</p>
4 AL 8 DE OCT	9	EVALUACIÓN PARCIAL TEÓRICA ESCRITA	3c - Rodaje y Montaje	PRIMER PARCIAL LUN 4/10
11 AL 15 OCT	10	<p>BOURDIEU + LIPOVETSKY + ENCRÈVE-FORNEL+ BRUNNER</p> <p>¿Por qué la palabra tiene un valor de mercado y cómo se conforma este?</p> <p>¿Cuáles aspectos comparten la lógica publicitaria y el hombre posmoderno? ¿En qué aspectos esta lógica se opone a la lógica totalitaria y se convierte en pieza clave en el avance social democrático? ¿Cuál contribución aporta la política-espectáculo al funcionamiento de las sociedades democráticas?</p>	3c – Presentación de soporte AV + carpeta de producción. Visualización y análisis.	Monitor + Reproductor de dvd
18 AL 22 OCT	11	<p>¿Cómo se configura y dirime el poder en el par pregunta-respuesta?</p> <p>¿Qué momentos fundamentales transita la producción de una entrevista y cuáles son sus características?</p>	<p>4 - Definición de tema para corto documental</p> <p>(Didáctica de las herramientas a construir para próxima clase)</p>	

25 AL 29 OCT	12	NICHOLS + FICHA PARA PRODUCCIÓN DOCUMENTAL ¿Qué diferentes miradas puede materializar un realizador en la producción de un documental?	4 - Presentación y avance sobre Brief 5 – Entrevista a dos cámaras – Realización y visualización	Estudio
1 AL 5 NOV	13	¿En que modalidades puede configurarlas y como utiliza los recursos para ello en cada caso?	Aplicación de los conceptos al análisis de material didáctico. (Didáctica de las herramientas a construir para próxima clase)	Monitor + Reproductor de dvd
8 AL 12 NOV	14	AJUSTE DE CONCEPTOS Y ORIENTACIÓN DE REALIZACIONES Y ORIENTACIÓN PARA LA EVALUACIÓN	4 – Captura de imágenes + escrituración 6 – Entrevista con una cámara – 7 Escrituración + Montaje	Monitor + Reproductor de dvd
15 AL 19 NOV	15	EVALUACION PARCIAL TEÓRICO/PRÁCTICA MODALIDAD COLOQUIO	Presentación de soporte AV Visualización y argumentación teórica	SEGUNDO PARCIAL
22 AL 26	16	RECUPERATORIO DE PARCIALES	ORAL O ESCRITO	AULA Y DVD-MONITOR
	17			ENTREGA PLANILLA CALIFICACIONES

www.catedragauna.com.ar

Docentes TITULAR JEFE DE CÁTEDRA
Licenciado en Comunicación Social
CHRISTIAN FERNANDO, GAUNA

Equipo docente:

Licenciada en Comunicación Social

MARLIS ESTER, PAJER

Profesor en Cinematografía y Director de Cine

ANDRÉS ESCOBAR

Licenciado en Comunicación Social

JUAN PABLO GUELMAN

Suplencias y reemplazos:

Licenciada en Comunicación Social

LIC. FLORENCIA ROMANO

Licenciado en Publicidad

LIC. FRANCISCO PAREDES

Ayudantes-Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación social -UCES-

RAMIRO, SERÉ

NICOLAS, JAUREGUIBERRY

FRANCESCO, GARABELLO

Christian Fernando, Gauna
catedragauna@gmail.com