

UNIVERSIDAD DEL CINE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: Teoría y Técnica de la Actividad Grupal.  
AÑO: Segundo cuatrimestre de 2005.  
PROFESOR TITULAR: Lic. Christian Fernando Gauna.

### 1. Objetivos

Como todo sujeto social, el estudiante está culturalmente condicionado a pensarse y a pensar la realidad como producto del individuo aislado. Error, resultante de procesos de naturalización que se deben problematizar para reelaborar. Las relaciones sociales suelen ser pensadas desde un registro meramente operativo. Donde predomina el vínculo instrumental, la fragmentación del sujeto y del objeto (en tanto objetos de estudio) que generan conocimientos reduccionistas. Es necesario abordar los procesos vinculares y simbólicos constitutivos del sujeto social, y su cultura, desde un pensamiento inclusivo, complejo y dialéctico. Puesto que no hay campo de intervención, en el área de la comunicación, que supere los obstáculos y conflictos sin un abordaje analítico integrador y pluridimensional.

Esta asignatura pretende que el estudiante construya elementos teóricos y recursos técnicos para pensar, pensarse y operar en la complejidad de las redes vinculares, grupales e institucionales que lo constituyen. De modo tal que al finalizar la cursada el alumno pueda:

“Conocer las teorías y técnicas reguladoras de la actividad grupal, con el objeto de establecer su dinámica y ponerla en práctica en la organización y conducción de grupos operativos”.

Asimismo se pretende que el alumno, en tanto comunicador, comprenda, analice y reformule las instancias grupales desde un acercamiento conceptual capaz de dilucidar aspectos socio-ideológicos de las estructuras y los distintos aspectos del lenguaje, integrando elementos de una filosofía “dialógica” del lenguaje, en la que la actividad vincular y simbólica (verbal, oral o escrita, literaria o pragmática...) sea parte de la enunciación concreta dentro del diálogo social y constante. Se pretende generar una visión global del lenguaje, en tanto actividad significativa constitutiva del sujeto en situación vincular (que sume una dimensión ideológica-ética comprometedora de la comunicación humana). Desde esta óptica el grupo se constituye en campo de indagación para el estudio, comprensión y operación, de y desde los vínculos.

#### 1.1. Objetivos generales

- 1- Contribuir a la construcción del perfil profesional del Licenciado en Ciencias de la Comunicación que implique el abordaje de la problemática de la comunicación social, institucional, de las organizaciones, interpersonal y grupal –en particular–.
- 2- Introducirlo en la conceptualización teórica de Lo Grupal.
- 3- Que los alumnos, a través del estudio de los atravesamientos institucionales que nos determinan, puedan darle significado a su propio esquema de referencia, haciéndose protagonistas de su proceso de aprendizaje.
- 4- Brindarle al alumnado herramientas teórico-prácticas para el abordaje grupal de su tarea profesional.

- 5- Favorecer su futura integración a equipos y grupos de trabajo, en un marco conceptual interdisciplinario.
- 6- Que los alumnos valoren el intercambio plural de ideas en la elaboración de conocimientos y como fuente de aprendizaje y teoría emergente.

### 1.2. Objetivos específicos

- 1- Que los alumnos puedan definir, reformular, explicar y aplicar los conceptos estudiados acerca de los grupos, las teorías metodológicas sobre las acciones grupales, los procesos grupales, la dinámica grupal, la comunicación participativa y el lenguaje en su dimensión dialógica.
- 2- Que los alumnos se sirvan de un esquema de conceptos tomados como referencia para operar y que sean a su vez reconceptualizados desde esta operación, dentro del marco de excelencia académica.
- 3- Que los alumnos puedan comprender la estructura y dinámicas de una configuración grupal a partir del análisis de las formaciones que la definen, y las representaciones sociales que comparten sus integrantes.
- 4- Que los alumnos puedan operar con los elementos conceptuales de la materia, en las situaciones cotidianas y laborales, en que se desarrolla su práctica.
- 5- Que la experiencia, el conocimiento y la formación les permita formular modelos de intervención adecuados y alternativos.
- 6- Que los alumnos, al finalizar el curso, adquieran una perspectiva complementaria de las adquiridas en otras materias, que les permita, conocer, y comprender los discursos, prácticas y hechos humanos.

## 2. Contenidos

<b>1 - El campo grupal</b>
----------------------------

### UNIDAD 1-A:

#### *Introducción a la problemática de Los Grupos*

- Grupo definiciones:
  - Definiciones de grupo según su conformación
  - Definiciones de grupo según su objetivo.
- Tipos de grupos: características específicas y funciones.
  - Los grupos humanos. Grupo primario. Grupo secundario.
  - Grupos de Referencia y Grupos de Pertenencia.
- La dinámica de grupo. Los líderes. Dispositivo grupal. Grupos:
  - de niños
  - de adolescentes y jóvenes
  - de adultos
  - de adultos-mayores.
- Diferentes concepciones sobre el lugar del coordinador.
- Primeras aproximaciones al psicodrama:
  - Escena
  - Multiplicación Dramática
  - El coordinador
- Dinámicas. Propuestas lúdicas y de expresión. Técnica para el trabajo grupal.
  - grupo de discusión
  - grupo operativo, grupo de reflexión.

- Grupo terapéutico.
- Grupo de diagnóstico y de entrenamiento.
- Recursos técnicos para utilizar en grupos: dramatización; juegos; talleres; ensueños; simposio; mesa redonda; congreso; Jornada; seminario; Phillips 66; etc.

**UNIDAD 1-B:**

*El Nudo grupal*

- Antecedentes históricos. Discursos sobre la grupalidad: principales corrientes de investigación y orientaciones teóricas:
- lectura crítica de diferentes abordajes: (el grupo desde diferentes perspectivas)
  - interaccionismo; sociometría; psicoanálisis; dialéctica; gestalt; sistémica; cognitivismo; constructivismo;
  - teoría del campo:
    - Lo grupal un campo de problemáticas.
    - Fundación del sujeto-lazo colectivo- resonancia fantasmática.
    - Fenómenos colectivos de interrelación. Imaginario social, orden de significaciones y lo real.
    - La relación texto-contexto grupal
    - Latencia grupal.
    - Instituciones y grupos.

<b>2 - El sujeto y los vínculos</b>
-------------------------------------

**UNIDAD 2-A:**

*El abordaje de la Psicología Social*

- Psicología Social. Tensión entre lo individual y lo social.
- Las Actitudes; Los Prejuicios; La Comunicación.
- Fenómenos colectivos de interrelación
  - Participación
  - Status y rol.
  - Horizontalidad y verticalidad
- La teoría del vínculo. Los grupos operativos y el sujeto en situación vincular.
- El E.C.R.O. (Esquema Conceptual Referencial y Operativo)
- Fenómenos de pertenencia, cooperación y pertinencia.
- La tarea como organizador grupal.
- Tarea como proceso creativo. Tarea como noción y como momento.
- Tarea, pre-tarea y proyecto

<b>3 – Comunicación, lenguaje y sujeto social</b>
---

**UNIDAD 3-A:**

*La perspectiva interaccional de la comunicación.*

- Del modelo Lineal de la comunicación (modelo telegráfico) al enfoque Interaccional (Modelo orquestal).
- Producción teórica del “Colegio Invisible”. Palo Alto
- Sistema e interacción. El proceso en el sistema grupal y subsistemas.
- Sistema orgánico y Jerarquías.
- Relaciones verticales y horizontales.

- Totalidad – Retroalimentación – equifinalidad.
- Código compartido, comportamiento y grupo.
- Comunicación como resultante de la interacción en sistema. Subsistema comportamental de la comunicación.
- Contexto, sentido y significación. Reglas y significados.
- El lugar del inconsciente (Metáfora de la partitura)

Relaciones *UNIDAD 3-B:*

*Sujeto social, lenguaje y comunicación.*

- El texto, el sujeto y la comunicación. Texto como objeto de pensamiento.
- Texto como enunciado (proyecto y realización), el autor y “el otro”.
- Relaciones Dialógicas. Relaciones Dialécticas.
- La cultura ajena y el contraste con otra cultura.
- Cultura y códigos. Tipos de relaciones (sujeto-sujeto; objeto-objeto; sujeto-objeto).
- Contexto y código.
- Relaciones sociales y discurso.
- Grupo pensamiento y mito. Pensamiento mágico.
- Grupos religiosos. Creencia y ritual.

*UNIDAD 3-C:*

*Comunicación Institucional, Organizaciones y Grupos.*

- Grupos y organizaciones. Estructuras de poder.
- Relaciones formales e informales.
- Las corporaciones. La disciplina.
- Patologías y errores en la Comunicación.
- El doble discurso y la visión autista
- Control y Pérdida de control en la Comunicación: El Rumor, La Información falsa...
- Roles dentro de las organizaciones. Traidores y espías

### **3. Sistema de trabajos prácticos**

Debido a que la evaluación de un progreso educativo debe abarcar mucho más que un resultado, se propondrán diferentes actividades semanales de realización grupal, con la finalidad de desarrollar instancias de Intercambio, y poder evaluar el PROCESO de enseñanza – aprendizaje, delinear, obtener, suministrar y/o producir información significativa, para los estudiantes, acorde a los objetivos de esta materia.

Por otra parte los estudiantes presentarán la producción de un trabajo monográfico (realizado en subgrupos de 3 o 4 alumnos) sobre la base de una observación y análisis de fenómenos grupales. El acompañamiento necesario para su realización será parte de las clases de trabajos prácticos (estudiados en el transcurso de la cursada). En la penúltima clase práctica de la cursada los alumnos deberán entregar dicho trabajo que dará cuenta de lo elaborado e incorporado en el transcurso del cuatrimestre constituyendo así una instancia de re-formulación integral de la temática total de la materia. La última clase de trabajos prácticos consistirá en un coloquio de defensa de la monografía presentada.

**4. Sistema de evaluación:** Esta materia presenta posibilidad de ser aprobada en las siguientes condiciones.

#### 4.1. Exámenes parciales

La cursada será acreditada a través de la aprobación de dos evaluaciones parciales presenciales individuales y escritas.

Si la nota fuera inferior a 7 (pero igual o superior a 4) deberá rendir un examen final oral para promover la asignatura.

En caso de desaprobar, o estar ausente a una instancia de evaluación parcial, los alumnos podrán rendir 1 (un) examen recuperatorio, al finalizar la cursada.

#### EXAMENES PARCIALES

a) Objetivos: - Evaluar los conocimientos adquiridos, su comprensión e integración.

b) Contenidos: - Los correspondientes a las clases 1 a la 6 (teóricas) inclusive. PRIMER PARCIAL. Y los correspondientes al resto de la cursada en el SEGUNDO.

Se prevé una instancia de DEVOLUCION de NOTAS por PARCIAL

a) Objetivos:

- Valorar la evaluación como una instancia de aprendizaje
- Desarrollar una actitud reflexiva y de lectura acerca de los propios acontecimientos grupales e individuales.
- Intercambiar las distintas elaboraciones entre los subgrupos. Socialización de experiencias.
- Desarrollar aptitudes para la reformulación escrita y propender hacia instancias grupales de producción de teoría emergente.

#### 4.2. Examen final

Pueden rendir los alumnos que cumplieran con los requisitos de acreditación de la cursada. Todo alumno deberá ajustarse a las condiciones de Promoción con examen final, en calidad de regular, a saber:

-con un 75% como mínimo de asistencia a cada una de las actividades académicas mencionadas anteriormente.

-habiendo aprobado las tres instancias de evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) puntos, a saber: dos exámenes parciales escritos, individuales, presenciales, y 1 (un) trabajo monográfico con defensa (grupal o individual a elección del alumno).

### 5. Bibliografía

-bibliografía obligatoria-

I. A. M FERNÁNDEZ, (1986). El campo grupal. (Notas para una genealogía) Buenos Aires, Ed. Nueva Visión,2002.

II. PICHÓN RIVIERE, ENRIQUE, (1985). El proceso grupal. (Aportaciones a la didáctica de la Psicología Social” Buenos Aires, Ed. Nueva Visión,2003.

III. PICHÓN RIVIERE, ENRIQUE, (1985). Teoría del vínculo. (Psicología Social) Buenos Aires, Ed. Nueva Visión,2002.

IV. BAJTÍN, M. (1979): Estética de la creación verbal. Buenos Aires; Siglo XXI Editores Argentina, 2005. (capítulos : problema del texto en la lingüística...; respuesta a

la pregunta hecha por la revista "Novy Mir"; De los apuntes de 1970-1971; Hacia una metodología de las Ciencias Humanas).

v. ETKIN, Jorge.: La doble Moral de las Organizaciones", Edit. Mc. Graw Hill, "la Empresa Transparente" Alberto Borrini. Ed. Atlántida -Colección Negocios- Introducción; capítulos 5 y 9.

-bibliografía complementaria-

- I. Berger, P; Luckmann, T. (1968) "La Construcción Social de la Realidad" Buenos Aires Amorrortu editores, 1979.
- II. Bion, W. R.: Experiencias en Grupos. Buenos Aires. Paidós. 1979. (5ta. edición)
- III. Bleger, José: "El grupo como Institución y el grupo en las instituciones".en: TEMAS DE PSICOLOGÍA. Buenos Aires. Ed. Nueva Visión. Colección Psicología Galerna. 1975. (1ra. edición 1971).
- IV. del Cueto, A.M., Fernández, A. M.: "El dispositivo Grupal". en: LO GRUPAL 2. Buenos Aires. Ediciones Búsqueda.1985. (2da. ed. 1990).
- v. Foucault, Michael. "Enfermedad mental y personalidad". Barcelona. Paidós 1991. (Paginas 19 a25, 83 a 87, 1003, 104, 115 a 122)
- VI. Frydlewsky, Luis y Pavlovsky, Eduardo: "Sobre dos formas de comprender del coordinador grupal" en: LO GRUPAL 1. Buenos. Aires. Ediciones Búsqueda. 1983.
- VII. Giddens, Anthony. "Sociología". Alianza editorial. 1994. (capítulo 9, Grupos y Organizaciones)
- VIII. Kesselman, H. y Pavlovsky, E.: "La Multiplicación Dramática". Buenos. Aires. Ediciones Ayllu. 1989. (2da. ed. 1991).
- IX. López,A; Parada, A; Simonnetti, F. (1994) "Introducción a la Psicología de la comunicación". Chile. Ediciones Universidad Católica de Chile (Capítulos 3: Teoría de la información; cap. 7: Enfoque interaccional)
- x. Lourau, Rene: "Grupos e Instituciones" en: LO GRUPAL 10. Buenos Aires. Ed. Búsqueda de Ayllu. 1993.
- XI. Martínez Bouquet, C.; Moccio, F; Pavlovsky, E.: "Psicodrama. ¿cuándo y por qué dramatizar?" Buenos. Aires. Ed. Búsqueda. 1985.
- XII. Percia, Marcelo: "Transformaciones de la Subjetividad en los años ochenta y encrucijadas de lo grupal" en: NOTAS PARA PENSAR LO GRUPAL. Buenos Aires. Lugar Editorial. 1991.
- XIII. Usandivaras, Raúl.(1982) "Grupo, pensamiento y mito" Buenos Aires EUDEBA.
- XIV. Watzlawick, Paul y otros (1986) "Teoría de la comunicación humana" Barcelona editorial Herder.

FIRMA DEL PROFESOR TITULAR  
Lic. Christian F. Gauna.