

1

1.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MATERIA: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA
Ex-Taller De Televisión 2
Ex-Taller De Radio 2

CURSO: CICLO ORIENTADO ÚLTIMO AÑO

CURSO LECTIVO: SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2009

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HORAS CÁTEDRA

DURACIÓN: CUATRIMESTRAL

DOCENTES A CARGO:

Prof. Titular
Lic. Christian Fernando, Gauna.

Prof. Adjunta
Docente a cargo de trabajo final de grado
Lic. Ma. Florencia, Romano.

Jefe De Trabajos Prácticos
Lic. Francisco, Paredes.
(Suplente) Prof. Andrés, Escobar.

Alumnos Ayudantes Ad Honorem

Comunicador Social:
Juan Pablo, Guelman.
Nicolás Jaureguiberry.

Colaborador

(Suplente) Marcos, Pearson.

2. FINALIDAD

Esta asignatura es pensada como un verdadero taller de realización, lo que supone por lo menos propender a la producción, elaboración y reflexión sobre el ámbito de la realización periodística en la actualidad. Partiremos de tres instancias:

Estado del arte (bagaje teórico):

Dentro de un escrito académico técnico, se denomina Estado del Arte a la base teórica sobre la que se basa el escrito, o la cual se rebate en el desarrollo posterior en el escrito y que forma parte introductoria del mismo. La idea del “Estado-del-arte” hace referencia al nivel más alto de desarrollo conseguido en un momento determinado sobre cualquier aparato, técnica, disciplina o campo científico.

Proponemos un abordaje y conocimiento del Cuerpo Teórico existente acerca de los fenómenos mediáticos en general, periodísticos en particular y algunas conceptualizaciones acerca de la comunicación en las organizaciones. Se trata de un acercamiento a las diferentes líneas teórico-paradigmáticas que investiguen estos objetos de estudio de modo tal que permitan analizarlos y comprenderlos en profundidad, tanto como en sus múltiples dimensiones y complejidades. Se espera que el acercamiento a estos textos otorgue al alumnado una mirada aguda, crítica y flexible, pero sobre todo operativa, para comprender y participar de la realización de dichos fenómenos comunicacionales.

Realización:

Procesos de Realización y Producción.

Se cree fundamental propender a generar diferentes y progresivos procesos que permitan al estudiante, “zambullirse” en la práctica de realización profesional periodística que supone enfrentar los obstáculos propios y habituales al llevar adelante diferentes producciones de investigación adecuados para su publicación en diferentes lenguajes, soportes y medios. Así también es necesario generar los criterios vigentes teniendo en cuenta las tensiones que operan desde las lógicas constitutivas de todos los fenómenos mediáticos “el mercado, el entretenimiento y el espectáculo”. Todo sin olvidar que los textos (que circulan en los medios) refuerzan y construyen la realidad (de actualidad pública) al utilizar inteligentemente un conjunto de dispositivos que postulan, sostienen, focalizan y orientan los reconocimientos/consumos de los discursos contenidos en sus agendas de actualidad.

Taller de Realización Periodística 2 es una asignatura planteada fundamentalmente con la dinámica de Taller de un Producción que pretende profundizar la mirada **multidimensional** de los Fenómeno comunicativos, para ello brinda un planteo curricular que busca –logre– introducir a los estudiantes en las problemáticas propias de la producción, circulación y reconocimiento de los textos específicos del ámbito periodístico, atendiendo a las características de su lenguaje y el desarrollo de los conceptos, actitudes y habilidades que debe dominar un profesional de la comunicación social abocado a dicha tarea.

Teoría emergente:

La inclusión de una instancia de Taller (en el Marco Curricular, de la formación en esta carrera de grado) supone generar escenarios que permitan al alumnado transitar experiencialmente por diferentes prácticas que engendren y promuevan el planteo de hipótesis fundadas en la propia praxis.

Es necesario sistematizar lo aprendido, para contrastar dicho conocimiento con la realidad académica y empresarial, de modo tal que sea posible generar reformulaciones textuales, acertadas y válidas, basadas en la reflexión sobre la propia producción, así como desarrollar operatividad en la actividad específica de la Realización Periodística tanto individual como grupal y organizacional.

3. OBJETIVOS

Se busca que al finalizar el recorrido del programa, los estudiantes estén capacitados para:

- Generar diferentes realizaciones periodísticas.
- Producir diferentes textos audiovisuales, radiales, gráficos y en formatos digitales.
- Identificar las variables que intervienen en la realización periodística (televisiva, radial,

gráfica y en los nuevos soportes/dispositivos digitales).

- Analizar la/las cultura/s constitutivas de los sujetos sociales contemporáneos.
- Conocer el valor estratégico de la comunicación audiovisual y su relación con los fenómenos de conexión y comunicación multimedia propios de la era digital.
- Desarrollar una actitud reflexiva hacia los factores que intervienen en la actividad de realización y producción periodística.
- Comprender las implicancias de transitar de la lógica de la simplicidad a una que reconozca la riqueza y complejidad del sistema global de producción, validación y circulación de textos.

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA:

La Realización Periodística como Construcción de la Realidad Pública. El Sujeto, Los soportes/dispositivos multimedia y los discursos en la era digital. Ciencia y Nuevas Realidades.

Unidad Temática N° 1:

MEDIACION SOCIAL y PERIODISMO

La comunicación en la era digital.

Periodismo multimedia.

1-a-b-c

Web 2.0 ¿Quién es el protagonista?

Blog, un espacio, un no-lugar propio.

El periodismo participativo o ciudadano. Prosumer (productor y consumidor)

El problema del almacenamiento, la visualización y la información digital. Evolución hacia la web 3.0.

¿Qué es el periodismo digital? Rutinas propias del periodismo on line.

¿Periodismo portátil?

Periodismo para los “nativos digitales”

La convergencia de formatos de información en un mismo soporte.

La Realidad Pública y las Nuevas Agendas.

La constitución de Agenda Setting.

Bibliografía de lectura obligatoria:

1-a Zanoni Leandro; El Imperio Digital. Ediciones B., 2008. Buenos Aires, Argentina.

1-b Briggs Mark; Periodismo 2.0. Ediciones Knight Foundation, (Universidad de Texas en Austin) 2007.

1-c Rottman Diego (compilador); Diez años de Periodismo.com 1997-2007. EBook, Publicado por DataPress Multimedia. 1ª Edición: septiembre de 2007. En www.periodismo.com/10

Desarrollo de taller:

25/08 martes o 26/08 miércoles **Trabajo práctico Aud-1-a:** realizar brief/propuesta de realización audiovisual documental para organización (Museo Larreta). Desarrollo propuesta de comunicación.

01/09 **Trabajo práctico Aud-1-b:** Reformulación de brief/plan de producción. Realización de entrevistas.

Bibliografía de ampliación:

Canella Rubén- Albarello Francisco- Tsuji Teresa Cecilia; Periodismo e Internet. “El uso de la Interfaces Amigables por el profesional periodista”, en HOLOGRAMÁTICA-Facultad de Ciencias Sociales-UNLZ- Año 1, Número 1 (2004) publicado en www.hologramatica.com.ar

Bronstein, Víctor y Gaillard, Juan Carlos; La comunicación en las Organizaciones, material para el Instituto Nacional para la Administración Pública Dirección Nacional de Capacitación 1995

Delgado, Juan Manuel Y Gutierrez, Juan “Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación En Ciencias Sociales” ficha nº 29 del curso La Comunicación En La Organizaciones Complejas,

flacso 2006

Unidad Temática N° 2:

LA NOTICIA

*El establecimiento de la realidad pública. Nuestra realidad... ¿por quién y cómo está hecha?
Del Acontecimiento a La Producción de la Noticia.*

2-a

La construcción de la noticia.

Acontecimiento, prensa y mass media.

Reglas de selección. Fuentes periodísticas.

Rutinas informativas y tematización opinión pública y la simplificación de las complejidades sociales.

Organización informativa: la lógica productiva; el poder de las organizaciones. Fuerzas y tensiones.

Mercado e innovaciones tecnológicas en el sistema.

Fuerza de sistemas políticos

Las tradiciones culturales, étnicas y nacionales.

Géneros y sub-géneros (ficción y entretenimiento; noticia y actualidad).

Contrato pragmático fiduciario (institucionalización y legitimación del papel social del periodista).

El problema de la objetividad como propuesta de clave de lectura.

Producción de sentido:

Mundo real y verificación.

Mundo de referencia y verosimilitud.

Mundo posible y veridicción.

Desarrollo de taller:

ver documento TP final de grado.

Bibliografía de lectura obligatoria:

2-a Alsina Miguel Rodrigo, La Construcción de la Noticia. Paidós 2005 Barcelona, España.
Segunda parte, capítulos 1 al 9.

Bibliografía de ampliación:

2-b Rincón Omar; Narrativas mediáticas. Ed. Gédisa 2006. Barcelona, España.

“Narrativas periodísticas” capítulo 4.

2- Rincón Omar, Televisión, video y subjetividad. Ed. Norma 2002. Bogotá, Colombia.

Unidad Temática 3:

ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES COMPLEJAS

Del pensamiento dicotómico a las complejidades.

Organización Global de Sistemas Complejos. Multiplicidad de lazos y dinámicas.

3-a

Concepción encarnada, dinámica y compleja del conocimiento. Elegir y pensar en un mundo multidimensional.

De los problemas encontrados a la configuración y estructuración de problemáticas.

3-b

De la semiótica del enunciado a una de la enunciación.

La socio-semiótica pluridisciplinar.

De la ciencia y la cultura. La cuestión intercultural.

Del giro lingüístico al giro cultural.

Producción circulación y reconocimiento en los Sistemas:

Mass-mediático
Político-comunicativo

De la noción de discurso unívoco y homogéneo al discurso múltiple y heterogéneo.

Complejidad y constructivismo:

El consumo de la noticia
Construcción del temario.

3-c

Subjetividad mediática, entretenimiento y conciencia política.

Lo audiovisual como fluir leve-efímero-fragmentario, como paisaje simbólico. El sentido colectivo. Comunicación: Intervención; Comunicabilidad: interpelación.

El mundo devenido en narración. Nuevas culturas y narrativas audiovisuales.

Narrativa periodística. De los géneros y estilos al collage. El periodismo como práctica de sentido. Condiciones de velocidad, fragmento y descontextualización.

Narrativas en medios y soportes: radio, televisión, video... y nuevos espacios de interacción y dispositivos de conexión digital.

3-d

Del pensamiento Dualista al Pensamiento Complejo

Solidez vs Fluidez
Sustancia vs Proceso
Materia Vs Forma
Estabilidad vs Transformación
Simplicidad Mecánica vs Complejidad Vital

Organización, Mundo Vincular y Autopoiesis.

Complejidades de los paradigmas a las figuras del pensar.

La Afabulación (no-narrativa)

Del Método a la multiplicidad de los Significados.

Dimensiones de un proceso de la simplicidad a la complejidad:

Giro Epistemológico
Giro en las Metáforas Globales.
Giro en las Estrategias de Abordaje
Giro Pragmático en las Ciencias

De la Representación (pasiva) a la configuración (activa).

Desarrollo de taller:

Tres encuentros **En estudio de radio:** Preparación del trabajo final modalidad radial.

Dos encuentros Revista producción gráfica.

Vidas colectivas. Ver guía ad hoc

Bibliografía de lectura obligatoria:

3-a Najmanovich Denise; Adiós a Planolandia. Abandonando el Reino de las Dicotomías.

3-b Alsina Miguel Rodrigo, La Construcción de la Noticia. Paidós 2005 Barcelona, España.

Primera parte, capítulos 1 al 3.

3-c Rincón Omar; Narrativas mediáticas. Ed. Gédisa 2006.

“culturas mediáticas” cap. 1; “La Narración mediática” cap. 3; “narrativas periodísticas” cap. 4;

“narrativas de la radio” cap. 6; “narrativas televisivas” cap. 7; “narrativas del video” cap. 8;

“estéticas del entretenimiento” cap. 2.

3-d Najmanovich Denise; La Complejidad. De los Paradigmas a las Figuras del Pensar.

3-d Najmanovich Denise; Del Cuerpo Maquina al Cuerpo Entramado.

Bibliografía de ampliación:

3- Najmanovich Denise; El desafío de la complejidad: redes, cartografías dinámicas y mundos implicados. Artículo presentado en Primer Seminario Bial de Implicaciones Filosóficas de las Ciencia de la Complejidad, La Habana, Cuba.

Unidad Temática 4:

VIRTUALIZACIÓN, comunicar y transmitir.

Lo virtual y La era digital. Un lenguaje en construcción.

Del Espectador al Interactor.

4-a

Comunicar vs Transmitir

Esferas de la comunicación y sus soportes.

Técnica y Cultura

Mediología y Ámbito de Relaciones Humanas.

Del Médium a la Mediación.

Vectores técnicos

Vectores institucionales

Medios de Circulación

Agentes de Circulación

Desarrollo de taller:

Publicación de trabajos en la web página catedraguana.com.ar

REALIZACION DE VIDAS COLECTIVAS

Bibliografía de lectura obligatoria:

4-a- Debray Régis, Introducción a la Mediología. Paidós. Capítulo1, 2, 4.

5. MODALIDAD DE TRABAJO:

El curso tendrá una modalidad teórica a cargo del titular en la que se abordarán los tópicos principales propuesto y se “hará foco” sobre los puntos más salientes.

Y una modalidad práctica en la que se propondrá:

Proceso y Productos: Realización de diferentes producciones televisivas.

Investigación periodística.

Diseño de contenidos y establecimiento contenidos de blog o pagina web.

Realización de producciones que intervienen en el refuerzo de agendas periodística.

Análisis y diseño:

Realización de programas de radio.

Realización de audiovisuales.

Textos para diarios y revistas (gráficos y digitales)

Todas las prácticas están sujetas a modificaciones según cronograma de disponibilidades técnicas de Produces y posibilidades de establecer prácticas en organizaciones y ámbitos reales de prensa.

6. PAUTAS GENERALES DE ACREDITACION Y EVALUACION

Para la aprobación de la asignatura cada alumno requerirá:

- Asistencia al 80% de las clases.

Aprobar dos instancias parciales (con 4 puntos o más)

- El primero constará de una evaluación teórica y analítica. (parcial escrito, exposición oral o realización monográfica y defensa coloquial).
- Presentación de carpeta de procesos y publicación de sitio digital (blog o web).

- El segundo surgirá de la presentación de los productos, su análisis en la presentación de un informe o monografía (a la luz de los textos abordados) y posterior defensa coloquial frente a la cátedra.

Tendrá derecho a un solo recuperatorio.

- Participar activamente en la clase, evidenciando lectura de la bibliografía recomendada en tiempo y forma.
- Aprobación de los trabajos prácticos solicitados en taller de diseño y producción.
- Aprobar el examen final. (oral y/o escrito)

Bibliografía

De consulta y ampliación:

- Amado Suárez Adriana, Prensa y comunicación. 2003. Buenos Aires, Ed. Macchi.
- Bongiovanni Maximiliano (2008). “Los públicos en el proceso de comunicación pública”. En: Auditoría de Comunicación, Amado Suárez; Adriana (ed.) Editorial La Crujía. Dircom. Apero. Buenos Aires. Pág. 49 a 54.
- Camino Marcet José María; Periodismo de Investigación. Editorial Síntesis, 1997. España.
- Hersh Carl; Producción Televisiva. El contexto Latinoamericano. Editorial Trillas, 1995. México.
- Levy Pierre; ¿Qué es lo Virtual? Ediciones Paidós Ibérica. 1999. España
- López Vigil José Ignacio; Manual Urgente para Radialistas Apasionados” (segunda edición Febrero 2000, Quito – Ecuador
- Manuel Martín Serrano, La gesta y la parábola en la comunicación pública. (Publicado en: <http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm>).
- Miralles Ana María (2001). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Norma.
- Monzón, C.: Opinión Pública, comunicación y política. La formación del espacio público, Tecnos, Madrid, 1996.
- Muñoz Alonso, A.: “Génesis y aparición del concepto de opinión pública”. En A. Muñoz Alonso, C. Monzón, J.I. Rospir, J.L. Dader, Opinión Pública y Comunicación Política, Madrid, Eudema Universidad, 1992, Páginas 23 a 83
- Orozco Gómez Guillermo; Audiencias y Educación. Grupo editorial Norma, 2001. Buenos Aires, Argentina.
- Ramírez Txema (1995). “La influencia de los gabinetes de prensa: Las rutinas periodísticas al servicio del poder”. Telos, Madrid, 40, dic-feb., p.: 47-57.
- Rincón Omar; Televisión, Video y Subjetividad. Grupo editorial Norma, 2002. Bogotá, Colombia.
- Sánchez Ruiz Enrique; Medios de Comunicación y Democracia. Grupo editorial Norma, 2005. Bogotá, Colombia
- Van Dijk, Teun (1996). La noticia como discurso. Barcelona: Paidós.
- Verón Eliseo (1987). “Cuerpo y Metacuerpo en Democracia Audiovisual”, Après, París, 293-294, abril-mayo, p. 32-35.
- Verón Eliseo (1987). Construir el acontecimiento. Buenos Aires: Gedisa, 2ª edic. revisada.
- Verón Eliseo (1999). Efectos de agenda. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2001). El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma.
- Verón Eliseo (2001). Espacios mentales. Barcelona: Gedisa.
- Verón Eliseo (2004). Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

Nota:

Los contenidos teóricos son focalizados según las necesidades de cada grupo de alumnos y están a cargo de Lic. Christian Gauna, titular de cátedra.

Los trabajos de escritura y las producciones radiales son organizados y evaluados por la Adjunta Lic. Florencia Romano en concordancia con los docentes de la cátedra.

Los trabajos de Producción Periodística para tv, video, web y eventos-acontecimientos de intervención en los espacios públicos son coordinados, acompañados y evaluados por el Jefe de trabajos prácticos Lic. Franc Paredes.

Las instancias del trabajo final de grado cuentan con el seguimiento de La docente Florencia Romano, y el apoyo teórico del titula Lic. Christian F. Gauna.

El Alumno-Ayudante Juan Pablo Guelman está encargado de la asistencia y comunicación con el alumnado de modo permanente.

El Alumno-Ayudante Nicolás Jaureguiberry está a cargo de los desarrollos digitales, página web y asistencia en periodismo virtual.

Todos los integrantes de la cátedra están autorizados a asistir en el desarrollo de los trabajos prácticos y a explicar los contenidos procedimentales y conceptuales que forman parte de esta propuesta curricular.

2do cuatrimestre de 2009

Lic. Christian F. Gauna

www.catedragauna.com.ar
christiangaunacs@gmail.com
catedragauna@gmail.com